**Результаты мониторинга состояния конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг**

**Кировского муниципального района**

**по состоянию на 31 декабря 2022 года**

**Сведения о реализации стандарта развития конкуренции**

**в Кировском муниципальном районе Ленинградской области**

 Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738, администрацией Кировского района Ленинградской области 21 декабря 2020 года заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и администрацией Кировского муниципального района.

 Целями внедрения Стандарта развития конкуренции являются:

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации (с учетом специфики условий для развития конкуренции в отраслях экономики);

формирование прозрачной системы работы органов муниципальной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров.

Постановлением администрации Кировского муниципального района Ленинградской области от 04.03.2022 № 187 утверждены Перечень товарных рынков и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Кировского муниципального района Ленинградской области на 2022-2025 годы.

Постановлением администрации Кировского муниципального района Ленинградской области от 05.12.2022 № 1479 внесены изменения в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Кировского муниципального района Ленинградской области на 2022-2025 годы. «Дорожная карта» была дополнена мероприятиями в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации 02.09.2021 № 2424-р.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Кировского муниципального района Ленинградской области определен отдел экономического развития и инвестиционной деятельности администрации.

Общая информация по развитию конкуренции на территории Кировского муниципального района Ленинградской области размещена на официальном сайте района: <https://kirovsk-reg.ru/administration/konkurentsia>.

**Анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кировского муниципального района на основе проведенного анкетирования среди потребителей товаров и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.**

В декабре 2022 года проведено анкетирование среди потребителей товаров и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

1. **Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса потребителей товаров и услуг.**

 Возрастная структура опрошенных:

от 21 года до 35 лет – 13,3 %;

от 36 до 50 лет – 40,0 %;

старше 51 года – 46,7 %.

Среди опрошенных 80 % составили женщины, 20 % - мужчины. Все являются работающими гражданами, с высшим образованием.

Среднемесячный доход составляет:

от 20 до 30 тыс. руб. - 13,3 %;

от 30 до 45 тыс. руб. – 33,4 %;

от 45 до 60 тыс. руб. – 33,3 %;

более 60 тыс. руб. – 20,0 %.

26,7 % опрошенных не имеет детей, 46,7 % имеют 1 ребенка и 26,6 % указали наличие 2 детей.

Предлагалось ответить на несколько вопросов, касающихся удовлетворенности количеством организаций, качеством и ценами товаров и услуг на различных рынках.

**Рынок туристических услуг.**

На вопрос о количестве организаций на территории Кировского муниципального района, предоставляющих услуги на рынке туристических услуг, 47 % заявили о достаточном количестве организаций на данном рынке, 40 % считают, что таких организаций мало и 13 % не смогли ответить на данный вопрос.

При оценке удовлетворенности уровнем цен на туристические услуги, качеством предоставления услуги и возможности выбора организаций ответы распределились следующим образом:

 При этом 27 % опрошенных считают, что за последние 3 года количество организаций, оказывающих туристические услуги, не изменилось, 20 % считают, что снизилось, 7 % ответили, что количество организаций увеличилось, 46 % затруднились ответить.

 **Рынок строительных материалов.**

54 % респондентов считают, что на рынке строительных материалов предоставлено достаточное количество организаций и в последние 3 года их количество не изменилось, 38 % определили количество организаций на территории Кировского района как недостаточное.

Оценка удовлетворенности уровнем цен на рынке строительных материалов, качества предоставления услуг и возможности выбора организаций показывает, что большинство опрошенных не удовлетворены уровнем цен, качеством предоставляемых товаров, услуг.

 **Рынок сельскохозяйственной продукции.**

Ответы на вопрос о количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции, распределились следующим образом:

Удовлетворенность потребителей ценами, качеством товаров и услуг, возможностью выбора организаций:

**Рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования.**

Большинство опрошенных считают, что на рынке дошкольного образования и рынке услуг дополнительного образования достаточное количество организаций.

 Анализируя полученные ответы, можно сделать вывод, что потребители скорее удовлетворены уровнем цен и качеством предоставления услуг на данном рынке:

 Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора на данном рынке:

**Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.**

77 % респондентов удовлетворены количеством организаций на рынке в сфере жилищно-коммунального хозяйства и считают его достаточным:

Среди опрошенных большая часть скорее не удовлетворены уровнем цен и качеством предоставляемых услуг в сфере ЖКХ:

70% считает, что за последние 3 года ситуация на данном рынке не изменилась.

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

38 % опрошенных считают, что в Кировском районе достаточное количество организаций, осуществляющих пассажирские перевозки, 38 % указали ответ «мало», 24 % затруднились с ответом.

 Наблюдается неудовлетворенность уровнем цен, качеством предоставляемых услуг и возможностью выбора на рынке.

**Рынок услуг физкультуры и спорта.**

 На рынке услуг физкультуры и спорта отмечается недостаточное количество организаций и неудовлетворенность возможностью выбора.

 Удовлетворенность уровнем цен, качеством товаров и услуг:

 Помимо вышеперечисленных рынков, опрос проводился также в отношении следующих рынков:

* рынок первичного жилья эконом-класса;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
* рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями;
* рынок услуг в сфере культуры;
* рынок медицинских услуг;
* розничная торговля;
* рынок услуг связи;
* рынок социального обслуживания населения.

 Наблюдается высокая удовлетворенность количеством организаций, уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью выбора организаций на рынке услуг связи, розничной торговли.

 Ситуация на рынке медицинских услуг оценивается как неудовлетворительная. По мнению респондентов недостаточно организаций, высокие цены, неудовлетворительное предоставление услуг.

 В отношении остальных рынков (детского отдыха и оздоровления, социального обслуживания, первичного жилья эконом-класса, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья) большинство респондентов затруднились с ответом.

 Также респондентам предлагалось ответить на вопрос, как изменились характеристики товаров и услуг на рынках в течение последних 3 лет. Большинство опрошенных указали на рост цен практически на всех рынках, при этом качество и возможность выбора в основном остались неизменными.

На вопрос «На какие товары и (или) услуги цены выше по сравнению с другими регионами» респонденты указали следующее:

- услуги спортивных комплексов,

- медицинские услуги;

- на услуги ЖКХ;

- бытовая техника;

- продукты питания (фрукты).

 **Оценка качества услуг субъектов естественных монополий** показала, что отмечается удовлетворенность качеством услуг в сфере газоснабжения, теплоснабжения, электроснабжения, телефонной связи.

 Высокий процент неудовлетворенности предоставляемых услуг отмечается по водоснабжению и водоотведению, водоочистке.

|  |  |
| --- | --- |
| водоснабжение/водоотведение:  | 8 % - удовлетворительно;38 % - скорее удовлетворительно;38 % - скорее неудовлетворительно;8 % - неудовлетворительно;8 % - затрудняюсь ответить; |
| водоочистка:  | 15 % - удовлетворительно;8 % - скорее удовлетворительно; 54 % - скорее неудовлетворительно;23 % - неудовлетворительно; |
| газоснабжение: | 61 % - удовлетворительно;23 % - скорее удовлетворительно;16 % - затрудняюсь ответить; |
| электроснабжение:  | 38 % - удовлетворительно;62 % - скорее удовлетворительно; |
| теплоснабжение:  | 38 % - удовлетворительно;54 % - скорее удовлетворительно;8 % - скорее неудовлетворительно; |
| телефонная связь:  | 54 % - удовлетворительно;31 % - скорее удовлетворительно;8 % - неудовлетворительно;8 % - затрудняюсь ответить. |

 **Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе,** исходя из полученных ответов, можно оценить как удовлетворительное:

1. **Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса представителей бизнеса.**

Анкетирование проводилось среди представителей малого бизнеса. 100 % опрошенных указали, что их организация действует более 5 лет, с величиной годового оборота бизнеса – до 120 млн руб. Количество сотрудников – до 15 человек.

Продукция реализуется на следующих рынках:

- локальный рынок;

- рынок Ленинградской области;

- рынки нескольких субъектов РФ;

- рынок РФ.

Большая часть (67 %) отметили, что ведение бизнеса осуществляется в условиях высокой конкуренции и в последние 3 года количество конкурентов увеличилось. Для сохранения рыночной позиции бизнеса организациям приходится регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг. Количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), 50 % опрошенных оценили как «скорее удовлетворительное» («скорее неудовлетворительно» - ответили 17 %).

При оценке наличия и уровня административных барьеров наиболее существенными препятствиями для ведения текущей хозяйственной деятельности или открытия нового бизнеса представители предпринимательского сообщества считают:

 - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

 - высокие налоги;

 - сложность получения доступа к земельным участкам;

 - сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

 - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос.участием и субъектам естественных монополий;

 - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказании услуг и выполнению работ в рамках гос.закупок.

 Деятельность органов государственной власти охарактеризовали следующим образом:

34 % - «органы власти помогают бизнесу своими действиями»,

16 % - «органы власти мешают бизнесу своими действиями»,

17 % - «органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают»,

33 % - «затрудняюсь ответить».

Также 33 % считают, что преодоление административных барьеров возможно только при осуществлении значительных затрат, 17 % - отметили наличие административных барьеров, но их преодоление не требует существенных затрат, 16 % - считают, что административные барьеры отсутствуют, остальная часть опрошенных ответили «затрудняюсь ответить».

Услуги субъектов естественных монополий (водоснабжение/водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение) оцениваются по таким критериям, как срок получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения. Ответы распределись следующим образом:

*водоснабжение/водоотведение:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| сроки получения доступа | сложность процедур подключения  | стоимость подключения |
| 100 % - «скорее неудовлетворительно» | 40 % - «скорее неудовлетворительно»60 % - «неудовлетворительно» | 80 % - «скорее неудовлетворительно»20 % - «затрудняюсь ответить» |

*газоснабжение:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| сроки получения доступа | сложность процедур подключения  | стоимость подключения |
| 40 % - «скорее неудовлетворительно»60 % - «неудовлетворительно» | 20 % - «скорее неудовлетворительно»80 % - «неудовлетворительно» | 20 % - «скорее неудовлетворительно»60 % - «неудовлетворительно»20 % - «затрудняюсь ответить» |

*электроснабжение:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| сроки получения доступа | сложность процедур подключения  | стоимость подключения |
| 40 % - «скорее неудовлетворительно»60 % - «неудовлетворительно» | 20 % - «скорее неудовлетворительно»20 % - «скорее неудовлетворительно»60 % - «неудовлетворительно» | 20 % - «скорее удовлетворительно»40 % - «скорее неудовлетворительно»20 % - «неудовлетворительно»20 % - «затрудняюсь ответить» |

*теплоснабжение:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| сроки получения доступа | сложность процедур подключения  | стоимость подключения |
| 20 % - «скорее удовлетворительно»20 % - «скорее неудовлетворительно»20 % - «неудовлетворительно»40 % - «затрудняюсь ответить» | 20 % - «скорее удовлетворительно»40 % - «неудовлетворительно»40 % - «затрудняюсь ответить» | 20 % - «скорее удовлетворительно»20 % - «неудовлетворительно»60 % - «затрудняюсь ответить» |

*телефонная связь:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| сроки получения доступа | сложность процедур подключения  | стоимость подключения |
| 80 % - «удовлетворительно»20 % - «скорее неудовлетворительно» | 80 % - «удовлетворительно»20 % - «неудовлетворительно» | 60 % - «скорее удовлетворительно»20 % - «неудовлетворительно»20 % - «затрудняюсь ответить» |

 На вопрос о качестве официальной информации, о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, 50 % респондентов ответили «затрудняюсь с ответом/ мне ничего неизвестно о такой информации», 33 % оценили как «скорее удовлетворительное», 17 % - «удовлетворительно».

1. **Анализ доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Кировского муниципального района, по результатам опроса населения.**

Возрастная структура опрошенных:

* 35 - 44 – 18,2 %;
* 45 - 54 – 36,4 %;
* 55 - 64 – 45,4 %.

 Среди опрошенных 91 % составили женщины, 9 % - мужчины. Все являются работающими гражданами, с высшим образованием.

 18,2 % опрошенных не имеет детей, 63,6 % имеют 1 ребенка и 18,2 % указали наличие 2 детей.

 Предлагалось ответить на несколько вопросов, касающихся востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой финансовых организаций, представляющих эти услуги в районе.

 Наличие у респондентов финансовых продуктов, услуг по результатам опроса выглядит следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| - «зарплатная карта» (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы, других денежных начислений организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 100 % |
| - кредитная карта | 36 % |
| - расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и социальных выплат | 18 % |
| - другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 9 % |
| - индивидуальный инвестиционный счет | 9 % |
| - онлайн-кредит в банке (сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме посредством заключения договора через Интернет) | 9 % |
| - иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 9 % |
| - обязательное страхование, кроме обязательного медицинского | 9 % |

 При этом, 45 % опрошенных указали, что не имеют вкладов в финансовых организациях по причине отсутствия «свободных» денег, 9 % не доверяют финансовым организациям в достаточной степени.

 Среди причин, почему не пользуются займами (кредитами), наиболее популярные ответы: процентная ставка слишком высокая, «не люблю кредиты, займы, не хочу жить в долг», есть другие способы получить заем (родные и друзья, заем у работодателя).

 Большинство респондентов указали причину отсутствия добровольного страхования – высокая стоимость страхового полиса, другие невыгодные условия страхового договора, нет доверия страховым организациям, не видят смысла в страховании.

 Наиболее распространенные типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты):

* денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона ил планшета (81,8 % от общего числа опрошенных);
* денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) (54,5% от общего числа опрошенных);
* денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер (54,5 % от общего числа опрошенных);
* денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (36 % от общего числа опрошенных).

 Наблюдается высокая удовлетворенность работой/сервисом банков, а также высокий процент доверия банкам - 82 %.

 Более 50 % опрошенных удовлетворены такими продуктами/услугами финансовых организаций, как кредиты, вклады, расчетные (дебетовые) карты, переводы, платежи.

 Анализ удовлетворенности удобства получения финансовых услуг показывает, что 64 % опрошенных удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений. Более 50 % считают, что находятся в легкой доступности такие каналы предоставления финансовых услуг, как: касса в отделении банка, POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг). Менее доступными респонденты назвали банкомат или терминал вне отделения банка, отделение почтовой связи.

 Оценка быстроты получения финансовых услуг показала неудовлетворенность по времени обслуживания в кассах отделения банка, в отделениях почтовой связи.

 Анализ проведенного опроса показал, что услугами микрофинсовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, брокеров пользуется, скорее всего, незначительная часть населения, поскольку большинство (более 80 %) затруднились оценить их работу при оформлении финансовых услуг.

**Реестр хозяйствующих субъектов,**

**осуществляющих свою деятельность на территории Кировского муниципального района Ленинградской области (включая данные городских и сельских поселений района), доля участия муниципального образования в которых**

**составляет 50 и более процентов**

**по состоянию на 01.01.2023**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Предприятие | Суммарная доля участия собственности мунипалитета в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта ОКВЭД | Рыночная доля хозяйствующего субъекта, в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка/объема (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении | Суммарный объем муниципального финансирования хозяйствующего субъекта за 2022 год, в рублях |
| 1 | МУП «Ритуальные услуги» | 100 | Рынок ритуальных услуг, 96.03 | 59,67% | 5 800 000 | 0 |
| 2 | УМП «Плавательный бассейн» | 100 | Рынок услуг в области спорта, 93.19 | 100,00% | 20 992 777 | 0 |
| 3 | УМП «ИД «Ладога» | 100 | Рынок издательских услуг, 58.13 | 57,59% | 9 455 482 | 6 120 000 |
| 4 | МУП «Водоканал Кировского района Ленинградской области» | 100 | Рынок услуг водоснабжения и водоотведения, 36.00 | 0,00% | 0 | 0 |
| 5 | МУП «Радио «Новый канал» | 100 | Рынок услуг в области радиовещания и телевидения, 60.10 | 100,00% | 221 600 | 0 |
| 6 | МУП «Неделя нашего города» | 100 | Рынок издательских услуг, 58 | 16,32% | 2 679 938 | 0 |
| 7 | МУП «СГК» | 100 | Рынок теплоснабжения, 35.30.5 | 10,93% | 15 617 551 | 3 066 576 |
| 8 | МУП «Мгинские тепловые сети» | 100 | Рынок теплоснабжения, 35.30.14 | 69,04% | 98 631 918 | 0 |
| 9 | МУП «МгаКомСервис» | 100 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, 81.29.9 | 63,08% | 37 121 969 | 3 313 300 |
| 10 | МУП «НазияКомСервис» | 100 | Рынок услуг водоснабжения и водоотведения, 36.00.2 | 67,07% | 1 710 800 | 0 |
| 11 | МУП «Ритуальные услуги» п. Назия  | 100 | Рынок ритуальных услуг, 96.03 | 23,17% | 2 252 287 | 0 |
| 12 | МП «УКХ» г.Отрадное | 100 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, 81.29.9 | 15,98% | 9 404 175 | 63 420 |
| 13 | МУП «Ритуал» | 100 | Рынок ритуальных услуг, 96.03 | 13,82% | 1 343 300 | 0 |
| 14 | МУП «ПриладожскЖКХ» | 100 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 68.32.1 | 89,35% | 41 719 000 | 0 |
| 15 | МУП «Приладожскводоканал» | 100 | Рынок услуг водоснабжения и водоотведения, 36.00.2 | 0,00% | 0 | 0 |
| 16 | МУП «ПутиловоЖКХ» | 100 | Рынок теплоснабжения, 35.30 | 19,35% | 27 640 484 | 0 |
| 17 | МУП «СинявиноЖКХ» | 100 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, 81.29.9 | 20,94% | 12 321 946 | 0 |
| 18 | МУП «СухоеЖКХ» | 100 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 68.32.1 | 10,65% | 4 974 427 | 1 202 377 |
| 19 | МУП «ИД «Крепкий орешек» | 100 | Рынок издательских услуг, 58.13 | 26,09% | 4 284 516 | 4 051 660 |
| 20 | МУП «Управляющая компания по развитию МО Город Шлиссельбург» | 100 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 68.32.1 | 0,00% | 0 | 0 |
| 21 | МУП «ШФСК» | 100 | Рынок услуг в области спорта, 93.11 | 0,00% | 0 | 0 |
| 22 | МУП «Центр ЖКХ» | 100 | Рынок услуг теплоснабжения, 35.30.14 | 0,00% | 0 | 0 |
| 23 | МУП «ГКХ» | 100 | Рынок выполнения работ по благоустройству, 81.30 | 0,00% | 0 | 0 |
| 24 | МУП «Благоустройство» | 100 | Рынок ритуальных услуг, 96.03 | 3,34% | 325 000 | 0 |
| 25 | МУП «Северное сияние» | 100 | Рынок теплоснабжения, 35.30 | 0,68% | 978 000 | 0 |
| 26 | МУП «ПутиловоВК» | 100 | Рынок услуг водоснабжения и водоотведения, 36.00 | 32,93% | 840 000 | 0 |